

## บทคัดย่อ

เรื่อง : กลยุทธ์ทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการรายย่อยที่  
ตลาดนัดจตุจักร

โดย : นางสาวเสาวลักษณ์ โล่ห์ชาวนิชย์

สาขาวิชาเอก : การเงินและการธนาคาร

อาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา : .....

( ดร. พิเชษฐ์ มุสิกะโปดก )

4 / ๕๖ / 2560

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากลยุทธ์ทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของผู้ประกอบการที่ตลาดนัดจตุจักร จากการสุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการรายย่อย จำนวน 400 ราย โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม และรวบรวมข้อมูลมาทำการวิเคราะห์โดยใช้สถิติ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และใช้สถิติ One Way ANOVA (F – test) เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการรายย่อยส่วนใหญ่มีเงินลงทุนเริ่มแรกระหว่าง 100,001 – 200,000 บาท ประกอบธุรกิจส่วนตัวเฉลี่ยและอุปกรณ์ มียอดขาย/เดือนน้อยกว่า 100,000 จำนวนพนักงานน้อยกว่า 5 คน มีระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 10 ปี ขึ้นไป สำหรับผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการรายย่อยเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการเงินที่มีผลต่อการดำเนินงาน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการเงินที่มีผลต่อการดำเนินงาน ดังนี้ ด้านสภาพคล่อง ( $\bar{X} = 4.23$ ) ด้านสินทรัพย์ ( $\bar{X} = 4.08$ ) ด้านหนี้สิน ( $\bar{X} = 3.44$ ) และด้านแหล่งเงินทุน ( $\bar{X} = 3.16$ ) ตามลำดับ และพบว่า ผู้ประกอบการรายย่อยมีผลการดำเนินงานมากที่สุดในด้านกำไรสุทธิ ( $\bar{X} = 4.23$ ) อันดับที่ 2 ด้านยอดขาย ( $\bar{X} = 3.84$ ) อันดับที่ 3 ด้านการเติบโต ( $\bar{X} = 3.65$ ) และอันดับที่ 4 ด้านการลงทุน ( $\bar{X} = 2.82$ ) ตามลำดับ

ส่วนผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า โดยรวมแล้วผู้ประกอบการรายย่อยที่มีปัจจัยพื้นฐานและกลยุทธ์ทางการเงิน แตกต่างกันส่งผลต่อการดำเนินงานของผู้ประกอบการรายย่อยที่ตลาดนัดจตุจักรในด้านยอดขาย ด้านกำไรสุทธิ ด้านการเติบโต และด้านการลงทุน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ผู้ประกอบการรายย่อย กลยุทธ์ทางการเงิน ผลการดำเนินงาน

## ABSTRACT

Title : Financial Strategy Influencing Retail Entrepreneurs Performance at Chatuchak Market

Author : Ms. Saowaluck Lohutvanich

Major : Finance and Banking

Independent Study Advisor : .....

*Pichet Musikapoduk*

( Dr. Pichet Musikapoduk )

4 / Mar / 2017

The purpose of this research was to study about the financial strategy influencing retail entrepreneurs' performance at Chatuchak Market. The study had been conducted by collecting data from 400 retail entrepreneurs. Questionnaires were employed as data collecting tool. Data were analyzed by statistical frameworks: frequency, percentage, mean, standard deviation. One Way ANOVA (F-Test) was utilized for testing hypothesis.

The findings and result indicate that the majority of retail entrepreneurs initially invested their business with the cost of 100,001-200,000 baht. Those business consist of pets and pet supplies. The monthly sales are less than 100,000 baht. The numbers of employee are less than five. Their business have been operated for beyond 10 years. The survey on financial strategy influencing retail entrepreneurs' performance, according to each dimension, results that the opinions regarding strategy influencing performance are as follows: liquidity ( $\bar{X} = 4.23$ ), asset ( $\bar{X} = 4.08$ ), debt ( $\bar{X} = 3.44$ ) and source of investment funds ( $\bar{X} = 3.16$ ) respectively. Additionally, the retail entrepreneurs generated the most of their performances firstly in net profit ( $\bar{X} = 4.23$ ), followed by sales ( $\bar{X} = 3.84$ ), thirdly, growth ( $\bar{X} = 3.65$ ) and lastly, ( $\bar{X} = 2.82$ ) respectively.

The tested hypothesis exhibits that overall, the differences in basic components and financial strategies influence the performance of retail entrepreneurs at Chatuchak Market in sales, net profit, growth and investment differ at 0.05 level of significance.

**Keyword :** Retail Entrepreneur, Financial Strategy, Operation Performance