

บทคัดย่อ

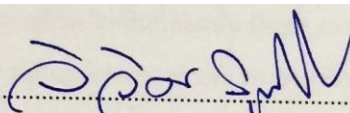
ชื่อเรื่องการค้นคว้าอิสระ : ทักษะคติ ของสมาชิกเฟซบุ๊ก ที่มีต่อเว็บไซต์บริการหาคู่ชีวิต
ที่มีระบบด้านความปลอดภัยสูง

ผู้วิจัย : นางสาวภรดา สุทธิไชยศรีกุล

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเอก : การจัดการตลาด

อาจารย์ที่ปรึกษา :



(ดร. วิจิตร สุพินิจ)
2 / กพ / 2560

การศึกษาและวิจัยหัวข้อเรื่อง ทักษะคติของสมาชิกเฟซบุ๊กที่มีต่อเว็บไซต์บริการหาคู่ชีวิต ที่มีระบบด้านความปลอดภัยสูง ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงทักษะคติและความคิดเห็นของกลุ่มผู้ใช้สังคมออนไลน์ โดยเฉพาะเจาะจงไปที่กลุ่มตัวอย่างคือ สมาชิกเว็บไซต์เฟซบุ๊ก ที่มีต่อข่าว และกรณีศึกษาในเรื่องภัยอันตรายจากอินเทอร์เน็ต จากการทำความรู้จักและคบหากับบุคคลแปลกหน้าทางอินเทอร์เน็ต และ ทักษะคติที่มีต่อเว็บไซต์บริการหาคู่ชีวิตที่มีระบบด้านความปลอดภัยสูง รวมไปถึงบริการที่มีคุณภาพ จากทีมงานผู้เชี่ยวชาญ

โดยการทำวิจัยในครั้งนี้ อาศัยระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ผ่านกระบวนการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก จากการทำกรคัดเลือก สมาชิกเฟซบุ๊ก จำนวน 10 เพื่อมาทำการสัมภาษณ์ เก็บข้อมูล โดยมีการกำหนดแนวทางการสัมภาษณ์ในรูปแบบ ที่ไม่มีกรกำหนดโครงสร้างแน่นอน ซึ่งประกอบด้วยแนวคำถามแนวแสดงความคิดเห็นและทักษะคติ ลักษณะคำถามมีความยืดหยุ่น ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ใช้ข้อมูลจากแหล่ง 2 แหล่ง ดังนี้

โดยจะทำการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลที่เป็นสมาชิกในเว็บไซต์ เฟซบุ๊ก ที่ทำการอัปเดตไทม์ไลน์ของตนเองอยู่ อย่างสม่ำเสมอ และมีการติดตามข่าวสารผ่านหน้าอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ ซึ่งจากผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 10 คนนั้น เป็นเพศชายร้อยละ 60 รองลงมา คือเพศหญิงร้อยละ 40 โดยกลุ่มตัวอย่างมีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 25 – 59 ปี โดยการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 50 ของกลุ่มตัวอย่าง โดยพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่ของกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์มัก ใช้เวลาไปกับการมีปฏิสัมพันธ์ต่างๆในสังคมออนไลน์ ยกนียม อย่างเฟซบุ๊ก คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์

จากกรณีที่ไม่ได้ใช้บริการเว็บไซต์บริการหาคู่ สามารถสรุปได้ว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มผู้สัมภาษณ์มีความคิดเห็นว่า การพูดคุย ทำความรู้จัก หรือคบหากับบุคคลผ่านทางอินเทอร์เน็ตนั้น ไม่สามารถเชื่อถือได้ เพราะอาจเกิดการหลอกลวง และไม่สามารถระบุตัวตนที่แท้จริงของฝ่ายตรงข้ามได้ โดยร้อยละ 60 ของกลุ่มผู้สัมภาษณ์มีทัศนคติต่อบุคคลในอินเทอร์เน็ตที่มีความอันตรายต่อตนเอง ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเพียงร้อยละ 50 เท่านั้น ที่รู้จักเว็บไซต์หาคู่ โดยร้อยละ 30 เคยใช้บริการ แต่กลับไม่มีความพึงพอใจ แต่ทว่า กลุ่มให้สัมภาษณ์ร้อยละ 80 มีทัศนคติที่ดีต่อเว็บไซต์บริการหาคู่ชีวิต ที่มีระบบด้านความปลอดภัยที่สูง และมีความคิดเห็นว่า ระบบดังกล่าวสามารถมีส่วนช่วยลดภัยจากอินเทอร์เน็ต และ ร้อยละ 90 ของกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ ของกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์แสดงความคิดเห็นว่า ตนเองสามารถ และยินยอมที่จะจ่ายเงินเพื่อแลกมากับความปลอดภัยและบริการที่ได้มาตรฐาน ส่วนร้อยละ 30 ยังไม่มีความมั่นใจว่าบริการเว็บไซต์บริการหาคู่ชีวิตที่มีระบบด้านความปลอดภัยสูงกัน จะสามารถช่วยลดภัยทางอินเทอร์เน็ตลง

ด้านความคิดเห็นที่เว็บไซต์บริการหาคู่ชีวิต ไม่เป็นที่นิยมนั้น ร้อยละ 50 ของกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์มีความคิดเห็นว่า มีสาเหตุหลักมาจากการคิดค่าบริการเป็นรูปแบบของตัวเงิน รองลงมาคือความยุ่งยาก ซับซ้อนของขั้นตอนการสมัคร และใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 40

ข้อเสนอแนะด้านการทำการตลาด ร้อยละ 90 ของกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ มีความคิดเห็นว่าควรทำการตลาด อาทิ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ผ่านทางช่องทางออนไลน์ เช่น สังคมออนไลน์ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ 60 ระบุช่องทางสังคมออนไลน์อย่างชัดเจนว่า ต้องการทำการโฆษณา และ ประชาสัมพันธ์ ผ่านทาง เฟซบุ๊ก

Abstract

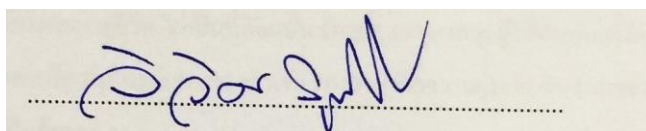
Research Title : Attitude of Facebook’s Members toward Dating Website with High Security System.

Researcher : Miss Puraya Suttichaisornkul

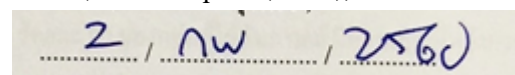
Degree : Master of Business Administration

Major : Marketing Management

Advisor :



(Vichit Supinit (Ph.D.))



This Research about Attitude of Facebook’s Members toward Dating Website with High Security System. The main idea is to study the attitude, opinion and problem about social crime from chat or dating with strangers on the internet.

The samples group for this research are 10 people select from all actually active facebook’s user to In-depth interview. The results were found as follows :

The samples are 60% male and 40% female from 10 samples, who have age range between 25 - 59 years old. 50 % of samples graduated with Bachelor’s Degree. And 100 % of samples using internet and online activity on facebook.

In the case of samples don’t use Dating Website can be summarized as follows. There is 80 % of samples have opinions chat or dating with the strangers on the internet can’t be trust because of they can’t identify all any user and it could be dangerous .Only 50 % of the samples knew about dating website. And 30 % had been used without satisfied the service but there is 80 % of samples have a good attitude about dating website with their high security system because the system can be useful for the user to identify each other. Which help to decrease the social crime that make 80 % of samples agree to pay for their security and quality

service. There is 70 % of samples have opinions social networking will be more safety and 30 % of samples don't trust the high security system can solve the social crimes issue.

About why the target group don't used the dating website with high security system is 50% of samples said that because is cost of service and the minor is the complicate of process to apply the service. And 40 % of samples think they don't used the service because the less of the rule such as you can't use photo edited or nude photo on profile include low education of some user might be problem to apply or use the service.

There is 90 % of samples suggest the website should make marketing on social media. And 60 % of samples identified channel to make marketing like Online Advertising and Public Relation on Facebook.