

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก
 คิได้ เจริญนคร 14

โดย : นางสาวกมลลักษณ์ เพ็ญอารมย์

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชา : การจัดการทั่วไป

อาจารย์ที่ปรึกษา :
 (ดร. วิจิตร สุพินิจ)
14 /00 / 2559

การศึกษารั้ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของ
 ผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าใช้บริการในสถานรับเลี้ยงเด็ก คิได้ เจริญนคร 14 กลุ่มตัวอย่าง
 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ปกครองของเด็กปฐมวัย ที่มาใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็กคิได้
 เจริญนคร 14 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 ถึงปี พ.ศ. 2559 จากการสุ่มตัวอย่าง จำนวน 130 ราย เครื่องมือ
 ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานรับเลี้ยง
 เด็กคิได้ เจริญนคร 14 จากผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้ ผู้ปกครองที่มาใช้บริการของสถานรับเลี้ยงเด็ก
 คิได้ เจริญนคร 14 พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงที่มีสถานภาพสมรส มีธุรกิจส่วนตัว มีรายได้เฉลี่ยที่
 40,000 – 60,000 บาท และมีการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี นั้นแสดงว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่ที่เป็น
 มารดาเป็นผู้ตัดสินใจในการเลือกใช้บริการให้แก่บุตรหลาน การตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานรับ
 เลี้ยงเด็ก คิได้ นั้น โดยภาพรวมมีระดับการตัดสินใจมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มี
 ปัจจัยการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก คิได้ 4 ด้าน ที่มีระดับความคิดเห็นอยู่ใน
 ระดับที่ มากที่สุด ได้แก่ ด้านสภาพแวดล้อมและสถานที่ รองลงมาคือ ด้านการบริการของพนักงาน
 ด้านความปลอดภัย และด้านราคา ส่วนระดับการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านชื่อเสียงและ
 ความน่าเชื่อถือ และด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่จะให้
 ความสำคัญด้านสภาพแวดล้อมของสถานที่ และการบริการของครู พี่เลี้ยงเป็นอย่างมาก เนื่องจาก
 อยากให้บุตรหลานได้อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดีและมีคนดูแลเอาใจใส่อย่างใกล้ชิด เพื่อให้เด็กมี
 สุขภาพที่ดีทั้งกายและใจ และพัฒนาศักยภาพให้พร้อมในทุกๆด้าน

จากผลการศึกษา ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก คิโด้ เจริญนคร 14 ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะหลักๆ ในด้านชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของสถานรับเลี้ยงเด็ก คิโด้ ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มลูกค้าได้รับทราบอย่างครอบคลุมและทั่วถึงมากยิ่งขึ้น และในด้านการส่งเสริมการตลาด สถานรับเลี้ยงเด็ก คิโด้ ควรมีการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ของสถานรับเลี้ยงเด็ก เพราะก่อนที่ผู้ใช้บริการจะตัดสินใจเลือกใช้บริการนั้นเบื้องต้น มักจะหาข้อมูลต่างๆ จากทางเว็บไซต์เพื่อประกอบการตัดสินใจ ดังนั้นเว็บไซต์ควรมีการให้มีข้อมูลที่ละเอียดเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ ถูกต้องและครบถ้วน เพื่อเป็นการเพิ่มระดับการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการสถานรับเลี้ยงเด็ก คิโด้ เจริญนคร 14

คำสำคัญ : สถานรับเลี้ยงเด็ก , ผู้ปกครอง , ตัดสินใจ

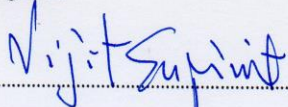
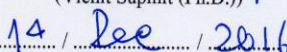
Abstract

Research Title : Factors Influencing Decision making in Selecting KIDO
Daycare Service at Charoen Nakorn 14

Researcher : Miss Kamolluck Fueng-arom

Degree : Master of Business Administration

Major : General Management

Advisor : 
(Vichit Supinit (Ph.D.))


The objectives of the research are to study the conditions of the factor that influence the decision to use KIDO Daycare Service, Charoen Nakorn 14 for their children. The sampling group using in this study is the parents of the children who had been using KIDO Daycare Service, Charoen Nakorn 14 from B.E. 2557 to B.E. 2559. From 130 samples under the random basis, the tool using in collecting information is the factors in making decision to select KIDO Daycare Service, Charoen Nakorn 14 questionnaire. The population from the study is the parents who had been using KIDO Daycare Service, Charoen Nakorn 14 found mostly to be female with marriage status, having own business and obtain an average income of Thb. 40,000 – 60,000 and graduated not lower than a Bachelor's degree which shows that the major part of the parents who are mothers making decision in selecting the service for their children. In overall, the decision in selecting KIDO Daycare Service has got the highest decision making level. When taking consideration in particulars, it is found that there are 4 factors in decision making to select KIDO Daycare Service which the highest is environments and locations, the second is the security and prices. The decision is also based on the reputation and

reliability and marketing promotion respectively. It is clear that most of the parents place much importance on environment of the location and the services of the Daycare aides since they need their children to be in the good environments and having someone to pay close attention in order to provide good health to both mental and physical and to develop capability in every aspect.

From the study on the factors in making decision to select the service of KIDO Daycare, Charoen Nakorn 14, the researcher would recommend in term of reputation and reliability that KIDO Daycare should increase its public relations to provide coverage and thorough perception to customers. In marketing promotion, KIDO Daycare should develop and improve its website due to, before the customers make an initial decision, information would be searched from website and put together for decision making. Therefore, the website should provide all information in detail and always up to date, correct and complete in order to increase the degree of decision to select service of KIDO Daycare, Charoen Nakorn 14.

Keayword : Daycare , Parents and Deision.