

### บทคัดย่อ

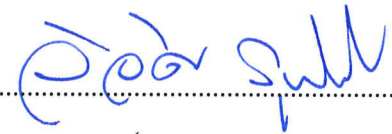
ชื่อเรื่อง : ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ร้านกาแฟ สตาร์บัคส์  
ในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย : นายณัฐพัชร์พงษ์ สุภักดิ์เลิศ

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเอก : การจัดการท่องเที่ยว

อาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา .....



(ดร.....)

...25/...พ.ศ. 2569

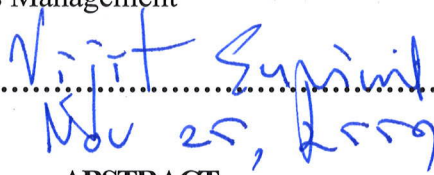
การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ร้านกาแฟ สตาร์บัคส์ ในเขตบางแค กรุงเทพมหานคร 1) เพื่อศึกษาระดับของความผูกพันต่อองค์กร พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร และความภักดีที่มีต่อองค์กร 2). เพื่อศึกษาระดับความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันต่อองค์กร พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร และความภักดีในองค์กร สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ร้านกาแฟสตาร์บัคส์ ในเขตบางแค กรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ วิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยสองกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การทดสอบสมมติฐานกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลการศึกษาพบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ของแรงงานของร้านกาแฟสตาร์บัคส์ พบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย พนักงานมีอายุระหว่าง 20-25 ปี ระดับการศึกษาต่ำปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ เงินเดือน 13,001 จำนวนพนักงานที่มากที่สุดของแต่ละสาขาต่อสาขา จำนวน 15 คน ความผูกพันองค์กรในด้านความรู้สึองค์กรผู้ตอบแบบสอบถามพนักงานรู้สึกว่างค์การเปรียบเสมือนบ้านของพนักงาน พนักงานรู้สึกว่ามีปัญหาขององค์กรเปรียบเสมือนปัญหาของพนักงาน พนักงานไม่คิดลาออกจากองค์กร เพราะผูกพันกับเพื่อนร่วมงานในองค์กร

คำสำคัญ ผูกพันองค์กร ปัจจัยด้านลักษณะงาน ปัจจัยความต้องการ

## ABSTRACT

**Topic** : Factors Job and Factor staffing needs Affecting Organizational Commitment of Employees Starbucks Coffee Shop in Bangkok Thailand  
**By** : Mr. Nuttaphong Suphaklert  
**Degree** : Master of Business Administration  
**Major Field** : 1 Business Management  
**Thesis Advisor** : Dr. ....

  
 Nuttaphong Suphaklert  
 Nov 25, 2009

## ABSTRACT

The objective of this study to investigate the factors that influence employee engagement. Starbucks coffee shop, Bangkok, Thailand 1) the level of organizational commitment. Behavior is a member of the organization. And loyalty to the organization. 2) To examine the relationship between organizational commitment. Behavior is a member of the organization. And loyalty in the organization for samples used in this study is a Starbucks coffee shop in, Bangkok 400 statistical methods used to analyze the frequency, percentage, average, standard deviation. The statistical analysis was used to test the difference in the two groups are independent. One-way analysis of variance the test determines the statistical significance at 0.05.

The study found that demographic characteristics of workers of cafes Star Buck found that the majority of respondents were female. Most of the respondents were male. Employees aged between 20-25 years, the average undergraduate. Percentage Salary 13,001 Number of employees at most of its stores to 15 stores engagement organization in the Organization of the respondents felt that employees feel the organization is home to the employee. Employees feel organizational problems as problems of employees. Employees do not leave the organization. He bonded with colleagues in the organization.

**Key words:** *organizational commitment, Factors Job, Demand factors*