

บทคัดย่อ

กองการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานครฯ แต่เดิมคือศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานครฯ (ศทท.) ซึ่งจัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวในด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร ซึ่งแบ่งพื้นที่การปกครองออกเป็น 50 เขต แต่ละเขตล้วนมีของดีของแต่ละเขตสมควรแก่การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้รู้จักมากขึ้น อันจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจที่จะท่องเที่ยวและพักค้างคืนในกรุงเทพฯมากขึ้น ถือเป็นหนทางหนึ่งซึ่งจะนำรายได้เข้าสู่ประเทศและเป็นการกระจายรายได้ให้แก่คนในท้องถิ่นนั้นๆเช่นเดียวกัน

คณะผู้จัดทำได้เข้าฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในกลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ณ จุดบริการส่วนหน้า และได้พบว่าในส่วนของเส้นทางกรท่องเที่ยวในเส้นทางรถไฟฟ้าบีทีเอสส่วนต่อขยายในเขตฝั่งธนบุรี ตั้งแต่สถานีกรุงธนบุรีไปจนถึงสถานีบางหว้ายังคงเป็นอีกหนึ่งเส้นทางกรท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่รู้จักมากนัก ดังนั้นผู้จัดทำจึงได้เล็งเห็นว่าควรมีการจัดทำคู่มือกรท่องเที่ยวเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้นักท่องเที่ยว เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ที่พัก และร้านอาหาร ตลอดจนสถานที่ที่น่าสนใจอื่นๆ บริเวณเส้นทางดังกล่าว อีกทั้งยังสามารถเป็นประโยชน์ต่อพนักงานที่ประจำ ณ จุดบริการส่วนหน้าอีกด้วย

คำสำคัญ: นักท่องเที่ยว / คู่มือกรท่องเที่ยว / กลุ่มงานส่งเสริมกรท่องเที่ยว

Abstract

Tourism Division Culture, Sports and Tourism Bangkok was originally a Bangkok Tourist Bureau Centre and was established with the purpose to provide information to visitors who want to travel in Bangkok. Bangkok was divided into 50 districts, moreover each administrative area has a lot of great products, accommodation to be highly for the visitors to both Thais and Foreigners. This will encourage the tourists who interested in travel and stay overnight in Bangkok. This is the way to bring income to the country and distribute to the local as well.

As an internship in Tourism Promotion Subdivision at front area, we found that there are some interesting places that should be visited and they are all around the BTS Skytrain in Thonburi district from BTS Krungthonburi to BTS Bang Wa Station and most tourists have never known about this before. Therefore, we want to solve the problems by creating a Tourist guide book which can provide a variety of information: Tourist spots, restaurants, accommodation and other attractive places to visit and it will be useful for public relation officer at front area.

Keywords: Tourist / Tourist guide book / Tourism Promotion Subdivision

