

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง : การศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการของธุรกิจสปา
 โดย : นายเอกนันท์ ทองแถม
 ชื่อปริญญาบัตร : วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต
 สาขา : การจัดการงานวิศวกรรม

อาจารย์ที่ปรึกษา :

(รองศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ธิวัชรวิเศษ)

...../...../.....

การแข่งขันในธุรกิจอุตสาหกรรมบริการมีสูงขึ้น การบริหารจัดการที่เหมาะสมกับธุรกิจรวมทั้งการตัดสินใจต่าง ๆ ในส่วนของการให้บริการเป็นการสร้างโอกาสในการประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ จึงจำเป็นต้องศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการของธุรกิจบริการ โดยพิจารณาเงื่อนไขการบริหารธุรกิจสปาในเขตอำเภอเมือง จ.นนทบุรี เป็นกรณีศึกษา

ข้อพิจารณาในการดำเนินทางธุรกิจสปาต้องอาศัยการศึกษาข้อมูลให้ละเอียดและรอบคอบเพื่อให้มีข้อมูลที่ชัดเจนในการตัดสินใจในการดำเนินงาน โดยการสำรวจปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจสปาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ใช้กำหนดปัจจัยการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสบความสำเร็จด้วยการสอบถามข้อมูลและความคิดเห็นของผู้ที่จะมารับบริการ

ผลจากการศึกษาทำให้ทราบถึง ปัญหาและอุปสรรคในการบริหารธุรกิจสปา พฤติกรรมการเลือกใช้บริการ ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการของผู้ที่จะมาใช้บริการ และผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการ

Abstract

Title : A Study of Important Factors for Service Selection in the Spa Business

By : Mr. Aeganun Thongyaem

Degree : Master of Engineering

Major Field : Engineering Management

Thesis Advisor:

(Asso. Prof. Dr. Vanchai Rijiravanich)

...../...../.....

The service industry is presently becoming more competitive. The appropriate business management including decision making in part of the services provided will help to provide more success in the business operation. It is, therefore, necessary to study the important factors for service selection in the Spa Business by considering the SPA business criteria in Nonthaburi Muang District as a case study.

The SPA business operational conditions will need the indept and comprehenvie information for decision making by surveying the problems and difficulties in running SPA business in Nonthaburi Muang District to earn the data to determine the factors for efficient business operations and success by asking data and opinions from related customers.

From the study, the SPA Business management problems, the customer behaviors, the important factors for selecting the services and the comparative importance factors are revealed.