

บทคัดย่อ

เรื่อง : ปัจจัยและพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุน : หลักฐานเชิงประจักษ์
ในเขตเศรษฐกิจกลุ่มลุ่มพินิ

โดย : นายศักกชัย ศิริวิบูลย์

สาขาวิชาเอก : การจัดการทั่วไป

อาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา :

(ผศ.ดร.สุรัสวดี ราชกุลชัย)

...../...../.....

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุน : หลักฐานเชิงประจักษ์ ในเขตเศรษฐกิจกลุ่มลุ่มพินิ คือ พื้นที่ กท 2 หรือกลุ่มลุ่มพินิ ซึ่งเป็นพื้นที่เขตศูนย์กลางทางธุรกิจ การค้า การบริการ และการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค ประกอบด้วย 4 เขต คือ เขตปทุมวัน เขตสาทร เขตบางรัก และเขตวัฒนา ด้วยการ สุ่มตัวอย่างจากนักลงทุน จากข้อมูลสถิติการเข้าชมในเว็บไซต์ (Page View) โดยเลือกบริษัทที่มีผู้สนใจเข้าชมข้อมูลมากที่สุด 5 อันดับแรก ใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลคือแบบสอบถาม จำนวนทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง และทำการวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้ One Way ANOVA และ F- Test

จากผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 31 – 40 ปี สถานะภาพโสด มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ย 20,000 – 29,999 บาท/เดือน โดยพฤติกรรมการลงทุนที่พบ ส่วนใหญ่มีการลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุนเพื่อต้องการเงินปันผล/กำไรจากส่วนต่างราคา ลงทุนทุกเดือน ตามภาวะตลาดของกองทุนตราสารทุน และต้องการลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงราคา ส่วนใหญ่ลงทุนน้อยกว่า 5,000 บาท/ครั้ง และลงทุนผ่านธนาคาร โดยใช้แหล่งข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนคือ บทวิเคราะห์ของนักวิเคราะห์กองทุน ทั้งนี้ปัจจัยที่มีผลกระทบทางการตลาด คือ ปัจจัยด้านราคามีผลกระทบมากที่สุด และถัดมาคือปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อย่างไรก็ตามงานวิจัยนี้ได้ค้นพบเรื่องที่น่าสนใจเพิ่มขึ้น คือ นอกจากกลยุทธ์ทางการตลาดแบบ 4P แล้ว ผู้บริหารกองทุนควรให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ลำดับที่ 5 คือ กระบวนการ (Process) เนื่องจากการลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุน ถึงแม้จะมีความเสี่ยงไม่มากเท่าการลงทุนในหุ้น แต่จากการศึกษาพบว่า ผู้ลงทุนมีความต้องการกระบวนการในการช่วยเหลือกันลงทุนที่ได้ผลกำไรมากที่สุด และกระบวนการจัดซื้อกองทุนได้โดยอัตโนมัติ ซึ่งกระบวนการดังกล่าวสามารถตอบสนองได้ด้วย

โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ดังนั้นปัจจัยและพฤติกรรมการลงทุนในสมัยใหม่จึงควรใช้เทคโนโลยี โดยเฉพาะสำหรับลูกค้าในเขตเศรษฐกิจ

คำสำคัญ: พฤติกรรมการลงทุน, ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด, กองทุนรวมตราสารทุน

ABSTRACT

Title : Factors and Investment Behavior in Equity Fund :
 Empirical Evidence in the Economic Zone of Lumbini.

Author : Mr. Sakkachai Siriwibun

Major : General Management

Independent Study Advisor :

(Asst. Prof. Dr. Surasvadee Rajkulchai)

.....//

This research purposed to study factors and investment behaviors in equity mutual funds: evidence in Lumpini economic area, Kor Tor 2 area or Lumpini group that is the regional business, commercial, service and travel center including Pathumwan District, Sathon District, BangRak District and Vadhana District. The random samples were the investors from the statistics of page view, selecting the companies which have the first top five visitors. Questionnaire was applied as the tool to collect data of 400 samples. The statistical analysis consisted of One-Way ANOVA and F-Test.

According to the research, most of the respondents are male aged 31-40, single, having bachelor degree and work in the private company with salary amounting 20,000-29,999 baht/month. Regarding the finding investment behavior, most invest in the equity mutual funds with the purpose to earn dividend/profit from the difference. Moreover, they invest in every month depending on the marketing situation of the equity mutual funds and want to reduce the risk from price alteration. Most invest fewer than 5,000 bath/time and via bank, using the information source to make the decision with the analysis by the investment analysts. In addition, the factors affecting to the market are price as the most affecting and then place factor. However, the research discovered the interesting issue which is apart from the 4P strategy, the investors should pay attention to the marketing mix factors as Process, due to the investment in equity mutual funds though fewer risk than stock investment, according to the study, the investors have to indicate the most profitable day and require automatic process to buy the equity. This process

can be responded by computer. In consequence, for the factors and investment behavior in the modern world, technology should be added particularly for customers in the economic area.

Keyword : Investment Behavior, Marketing Mix, Equity Mutual Funds