

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องการศึกษาอิสระ : ปัจจัยในการขอสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนธนาคาร
ออมสินของผู้ค้าในตลาด เขตกรุงเทพมหานคร

โดย : นางสาวพัชรี กวีกิจบรม

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเอก : การจัดการการเงินและการธนาคาร

อาจารย์ที่ปรึกษา :

(ดร. วิจิตร สุพินิจ)

..... / /

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อลักษณะทางประชากรศาสตร์ ปัจจัยในการขอสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนธนาคารออมสิน และศึกษาความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ และปัจจัยในการขอสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนธนาคารออมสินของผู้ค้าในตลาดในเขตกรุงเทพมหานคร

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ค้าในตลาดในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม และการประมวลผลทางสถิติ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานใช้สถิติทดสอบความสัมพันธ์ไคสแควร์

ผู้ค้าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 31-35 ปี ระดับการศึกษาปวส./อนุปริญญา มีสถานภาพหย่าร้าง รายได้เฉลี่ย 15,001-20,000 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน 6,001-9,000 บาท จำนวนสมาชิกในครอบครัว จำนวน 3-5 คน จำนวนหนี้สินที่มี 10,001-20,000 บาท เป็นเจ้าของหลักทรัพย์ประเภทสลากออมสิน โดยหลักทรัพย์มีมูลค่า 1,500,001-2,000,000 บาท และมีเงินออม ประมาณ 500,001 – 1,000,000 บาท ซึ่งผู้ค้าให้ความสำคัญกับการบริการมากที่สุด ถัดมาคือวงเงินสินเชื่อ ซึ่งมีระยะเวลา

ในการพิจารณาตัดสินใจขอสินเชื่อไม่น้อยกว่า 1 เดือนมากที่สุด โดยจำนวนเงินที่ขอสินเชื่อคือมากกว่า 90,000 บาท มีแหล่งข้อมูลเพื่อการตัดสินใจคือป้ายโฆษณา และมีบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจ คือเพื่อน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานะภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือน จำนวนสมาชิกในครอบครัว ด้านหนี้สิน ด้านหลักทรัพย์ และด้านเงินออม ปัจจัยในการขอสินเชื่อเกี่ยวกับการตัดสินใจขอสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนธนาคารออมสินของผู้ค้าในตลาดในเขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกันมีการตัดสินใจขอสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนธนาคารออมสินของผู้ค้าในตลาดในเขตกรุงเทพมหานคร ในรายด้านระยะเวลาในการพิจารณาตัดสินใจขอสินเชื่อ จำนวนเงินที่ขอสินเชื่อ แหล่งข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ และบุคคลที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจแตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05

ในการใช้บริการสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนของธนาคารออมสิน การกำหนดวงเงินสินเชื่อ ควรมีการกำหนดวงเงินให้ตามความต้องการของลูกค้า แต่ทั้งนี้ไม่ควรกำหนดให้เกินความสามารถในการชำระหนี้ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถกู้เงินได้ตามความประสงค์ และสามารถผ่อนชำระได้ตามกำลังของผู้กู้ และเป็นการลดภาระในการผ่อนชำระเงินกู้ อีกทั้งยังเป็นการลดหนี้สูญของธนาคารด้วย นอกจากนี้ธนาคารควรปรับปรุง และเร่งสร้างระบบการให้บริการเครือข่ายให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มช่องทางความสะดวกสบาย และรวดเร็วให้กับลูกค้า เช่น การยื่นขอสินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนธนาคารออมสินผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเข้าถึงง่ายกว่าการยื่นเรื่องอยู่ที่สาขาของธนาคาร

Abstract

Research Title : Factors Determining “The People Bank Project” Loans of Government Savings Bank, for market Traders in Bangkok

Researcher : Miss Patcharee Kaweekitborom

Degree : Master of Business Administration

Major : Finance and Banking Management

Advisor :
(Dr. Vijit Supinit)
..... / /

The objectives of this research are studying about personal factors and demography with different characteristics of Bangkok customers.

This research observes 400 samples with collecting data from questionnaires and statistic analyzing. The statistics are frequency distribution, percentage, average and standard deviation. Chi-square is used for assumption testing result.

The majority customers are male who age 31-35 years old, High Vocation Certificate or Diploma degree and divorced. Average income 15,001-20,000 THB, average expenditure 6,001-9,000. They have 3 – 5 family member persons, 10,001-20,000 THB average debt. They have lots value 1,500,001-2,000,000 THB and saving money about 500,001-1,000,000 that is the first priority of the dealer. Next is financial credit amount that basically takes time within a month, 90,000 THB more is capital sum. Advertisements are source and friends are the most influence.

Regarding the assumption result, genre, age, education and family financial statements are factors of demography characteristic. In addition, service time, amount of money, advertisements and influence of customers are different factor consequence at level .05.

The amount valuation of customer should be based on demanding and debt repayment possibility that will make customer meets their expectation of amount and debt repayment. This process could be reduction of customer debt repayment and bad debt of bank. Moreover, improving and developing connection will be increasing convenience and service channel such as applying via internet banking is easier than branch.