

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องการศึกษาอิสระ : ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท
หลักสูตรบริหารธุรกิจ ที่มหาวิทยาลัยสยาม

โดย : นางสาววารุณี รักด้วง

ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเอก : การตลาด

อาจารย์ที่ปรึกษา :

(ดร. พิเชษฐ์ มุสิกะ โปดก)

..... / /

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากรศาสตร์จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ ประสบการณ์ทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตร บริหารธุรกิจ ที่มหาวิทยาลัยสยาม (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ที่มหาวิทยาลัยสยาม (3) เพื่อศึกษาความต้องการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ที่มหาวิทยาลัยสยาม (4) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ที่มหาวิทยาลัยสยาม เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจจากกลุ่มตัวอย่าง โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่เคยศึกษาหรือกำลังศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ที่มหาวิทยาลัยสยาม

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 400 คน โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม และการประมวลผลทางสถิติ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับผลการทดสอบสมมติฐานใช้สถิติ t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) และสถิติทดสอบความสัมพันธ์ไคสแควร์

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คือปัจจัยด้านค่านิยมมากที่สุด รองลงมาคือด้านความเชื่อ และด้านเหตุผลส่วนตัวน้อยที่สุด และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนระดับปริญญาโท ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย/หลักสูตร (Product) และด้านบุคลากร (People) มากที่สุด รองลงมาคือด้านทำเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย (Place) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านกระบวนการจัดการศึกษา (Process) ด้านค่าธรรมเนียมการเรียน (Price) และด้านลักษณะทางกายภาพ (Physical) ตามลำดับ

จากการวิจัยพบว่าปัจจัยด้านกระบวนการจัดการการศึกษา ด้านค่าธรรมเนียมการเรียน และด้านลักษณะทางกายภาพ เป็นปัจจัยที่นักศึกษาเห็นว่ามีความสำคัญเป็นลำดับสุดท้ายของการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษา ดังนั้นมหาวิทยาลัยควรมีการประชาสัมพันธ์แนะนำหลักสูตรให้มากยิ่งขึ้น ควรมีการปรับปรุงข้อมูลเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยเป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอควรมีโครงการให้นักศึกษารุ่นพี่ไปประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้นและมีความหลากหลายกว่าที่เป็นอยู่เช่นทางสถานีโทรทัศน์ ฯลฯ และนำข้อมูลและแนวทางแก่หลักสูตร /สาขา วิชาคณะและมหาวิทยาลัยสยาม ในการวางแผนการรับนักศึกษาและจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนสังคมและประเทศชาติตามทิศทางและศักยภาพของมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

Abstract

Research Title : Factors Affecting the Decision to Continue Studying
 Master of Business Management at Siam University

Researcher : Miss Varunee Rukduang

Degree : Master of Business Administration

Major : Marketing

Advisor :
 (Dr.Pichet Musikapodok)
 / /

This research aims (1) to study the demographic characteristics by sex, age, career, working experience and monthly income, to study the factors affecting the decision to continue studying in Master of Business Management at Siam University, (2) to study the factors affecting the decision to continue studying in Master of Business Management at Siam University, (3) study the factors affecting the need to continue studying in Master of Business Management at Siam University, and (4) to compare the factors affecting the decision to continue studying in Master of Business Management at Siam University. This research was a quantitative research and survey research with samples that was conducted by collecting data from those who had studied or were studying in Master of Business Management at Siam University.

The populations used in the study were 400 people who were collected their data from questionnaires and statistical processing, including Frequency Distribution, Percentage, Average, and Standard Deviation. The results of hypothesis testing used T-Test Statistics, One-Way Analysis of Variance, and Chi-Square Test.

The research results can be found out that the factor that affected the need to continue studying in Master's degree the most was value, followed by belief and personal reasons. And the factors that affected the decision to continue studying in Master's degree were image of the university/course (Product) and personnel (People) the most, followed by the location of the university (Place), Promotion, educational management process (Process), education fees (Price), and the physical characteristics (Physical), respectively.

The finding of this research can be found out that the education management process, education fees, and the physical characteristics were the factors that the graduate students gave the least significance of the decision to continue studying. Therefore, the university should set up more public relations to introduce courses of the university as well as improve contents of the website of the university to be up-to-date continuously and regularly. Also, there should have a project that allow senior students promote and educate new students about continue studying in Master's degree. Public relations channels should be released increasingly and diversely, such as TV station and etc. Moreover, the information and guidance of programs/majors and faculties of Siam University should be applied in planning for welcoming new graduate students. And the education of Master's degree should be managed to be according to the needs of students, society and nation following to direction and potential of the university to be more appropriate and efficient onwards.